



Credito di imposta su investimenti pubblicitari incrementali

13 FEBBRAIO 2023

Il c.d. **bonus pubblicità** è sostanzialmente un **credito di imposta**, introdotto dall'[art. 57-bis](#) del D.L. n. 50/2017 e riconosciuto in relazione agli **investimenti in campagne pubblicitarie**.

Soggetti beneficiari - Possono beneficiare dell'agevolazione del **bonus pubblicità**:

- i lavoratori autonomi;
- le imprese;
- gli enti non commerciali.

Investimenti e spese ammissibili - **Investimenti incrementali in campagne pubblicitarie sulla stampa**, quotidiana e periodica, anche in **formato digitale**; **l'incremento minimo è dell'1%** rispetto agli analoghi investimenti effettuati sullo stesso mezzo di informazione nel 2022.

Saranno ammesse al credito d'imposta le spese riferite all'**acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali**, effettuati **esclusivamente** su giornali **quotidiani e periodici**, **pubblicati in edizione cartacea ovvero editi in formato digitale**.

Agevolazioni e caratteristiche - L'agevolazione è concessa in forma di **credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale** degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line.

Variazioni rispetto al 2021 e al 2022:

- viene ripristinato il regime agevolativo ordinario, ovvero **credito d'imposta del 75%** del valore incrementale.
- viene riconosciuto nel **limite massimo di spesa di 30 milioni di euro**;
- non sono più agevolati gli investimenti pubblicitari sulle emittenti televisive e radiofoniche.

Tempistiche - La **Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta** va presentata dal **1° al 31 marzo**.

